



РЕКЛАМА, ВСТРОЕННАЯ В ВИДЕОПОТОК

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Семантическое обнаружение и сегментация; Компонент: обнаружение и классификация объектов, GAN / CycleGAN

ЗАДАЧА:

Мы можем распознать каждый объект в видеопотоке, и это дает нам возможность интегрировать любой медиа-контент в формате постобработки.

РЕЗУЛЬТАТ:

- Повышение узнаваемости бренда
- Повышение привлекательности бренда.
- Повышение внимания к бренду
- Новый способ представления информации о вашем продукте.

РЕШЕНИЕ:

- Наша специальная технология на базе искусственного интеллекта анализирует контент, чтобы найти наиболее эффективные места размещения рекламы.
- Бренды могут ориентироваться на заинтересованную аудиторию с помощью рекламных кампаний кинематографического качества на всех устройствах.
- Бренды могут легко масштабировать кампании по сериям, показам и сетям.

ТЕХНИЧЕСКИЙ СТЕК:

Тензорный поток; OpenCV; Python; Cuda, iOS, WebTech, мобильные технологии



ПРИМЕР РАБОТЫ