



SMART TASTING - СИСТЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ЭМОЦИЙ ONLINE И В ЗАПИСИ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Нейросетевой ансамбль, состоящий из набора моделей по классификации входного набора изображений и аудиосигналов по трем основным группам

ЗАДАЧА:

Исходя из бизнес-задач, определять эмоции покупателя на каждом этапе работы для повышения KPI на различных этапах воронки

РЕЗУЛЬТАТ:

1. Дегустация пищевых продуктов
2. Развитие HR-бренда и повышение уровня команды
3. Использование в образовании и развитии

РЕШЕНИЕ:

1. Сбор и анализ информации об исследуемом продукте
2. Определение бизнес-целей и бизнес-задач для настройки метрик
3. Проектирование, дизайн и разработка интерактивной конструкции, используемой для установки системы
4. Внедрение и настройка системы сбора данных: система распознавания лиц, система определения пола, возраста и эмоций



ПРИМЕР РАБОТЫ