



АНАЛИЗ ОТТОКА КЛИЕНТОВ

ПРОБЛЕМА

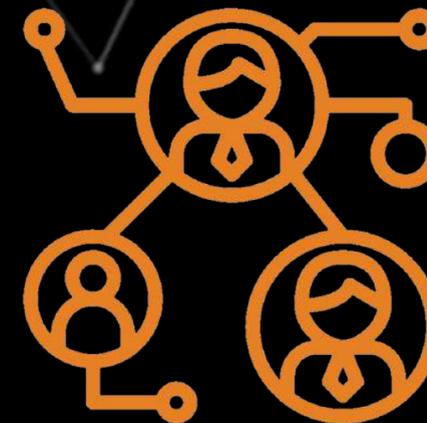
Высокий отток клиентов, выраженный в отсутствии покупок и платежей за определенный период времени. Причины оттока не всегда очевидны, а программы по удержанию клиентов неэффективны.

РЕЗУЛЬТАТ

Производится анализ данных о платежных операциях клиентов, социально-демографических характеристиках и информации, описывающей продукты банка. В результате анализа, используя технологии машинного обучения, разработан алгоритм, предсказывающий вероятность оттока и показывающий наиболее вероятные факторы, влияющие на прекращение каждым из клиентов использования услуг банка.

ЗАДАЧА

Разработать модель для оценки каждого клиента на предмет склонности к оттоку и принятия соответствующих мер по его удержанию.



ВЫГОДА

Увеличение дохода компании за счет эффективного удержания существующих клиентов и сохранения лояльности.