



МОДЕЛЬ АВТОМАТИЧЕСКОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕКСТОВ ОБРАЩЕНИЙ КЛИЕНТОВ

ПРОБЛЕМА

Большое время, необходимое для обработки потока входной текстовой информации (бизнес-почты), предназначенной для разных лиц (отделов) компании. Менеджеры компании производят классификацию почты вручную

РЕЗУЛЬТАТ

Разработана модель, классифицирующая входящие обращения клиентов, полученные через электронную почту. Производится автоматическая рассылка классифицированных запросов соответствующим лицам

ЗАДАЧА

Автоматизировать процесс классификации входного потока текстовой информации по тематическим разделам



ВЫГОДА

1. Уменьшение трудозатрат на обработку писем
2. Снижение времени обработки запроса